

Financieel verslag Stichting MBC 2025

Balans per 31-12-2025

	31/12/2025		31/12/2025
Activa	Euro	Passiva	Euro
Bank	50.841	Vrij vermogen	39.848
		Bestemmingsfonds	
		Mongolie	10.993
Totaal	50.841		50.841

Verlies-en winstrekening 2025

	2025	2024
<u>Ontvangsten</u>		
Giften	10.177	11.198
Giften voor Mongolie	8.000	9.425
Giften Cama voor Myanmar	4.989	
Totaal ontvangsten	23.166	20.623
<u>Uitgaven</u>		
Kosten project Filipijnen	3.123	2.134
Kosten project Mongolie	1.273	5.070
Kosten project Myanmar	17.374	
Declaraties diverse kosten	1.838	1.609
Bankkosten	350	364
Totaal uitgaven	23.958	9.177
Resultaat	-792	11.446

Jaarverslag 2025 – Stichting MBC

2025 was een jaar van belangrijke groei en concrete nieuwe stappen voor stichting MBC. De koers die in 2023 is ingezet en in 2024 is versterkt — het uitbouwen van een internationaal netwerk van business training centra — heeft in 2025 vaste grond gekregen. Het hoogtepunt van het jaar was de daadwerkelijke start van een trainingscentrum in een nieuw land. Daarnaast is de internationale organisatie verder geprofessionaliseerd en zijn bestaande centra versterkt.

Internationale organisatie

Midden 2025 heeft het nieuwe echtpaar, dat eind 2024 toetrad tot de MBC-organisatie, de internationale leiding formeel op zich genomen. Onder hun leiding is verder gebouwd aan een stabiel netwerk van business training centra in diverse landen. De in 2024 herbevestigde visie en missie van MBC zijn het kompas gebleven voor alle strategische keuzes.

Het internationale MBC-team heeft in 2025 meerdere werkbezoeken afgelegd aan de bestaande centra. Tijdens deze bezoeken is geïnvesteerd in het bijscholen van lokale teams, het evalueren van de voortgang en het samen reflecteren op de koers voor de komende jaren.

Nieuw trainingscentrum

De belangrijkste mijlpaal van 2025 was de start van een nieuw business training centrum. Na een zorgvuldige voorbereiding in 2024 is in de zomer van 2025 de eerste fase van het project van start gegaan: assessment van de lokale behoeften, werving van een lokaal team, en het trainen van de trainers.

Het curriculum is vertaald en aangepast aan de lokale context, waarbij de beproefde zes-stappenmethodiek van MBC behouden bleef. Een business-expert uit Nederland heeft de eerste businessplannen van deelnemers geëvalueerd en van persoonlijke feedback voorzien.

Tussen september en december 2025 is de eerste volledige trainingscyclus afgerond met een eerste groep ondernemers. De eerste bedrijfjes zijn inmiddels van start gegaan. De deelnemers worden nu gedurende twee jaar gecoacht om hun onderneming duurzaam op te bouwen. Het lokale team is in korte tijd sterk gegroeid en heeft een breed netwerk van lokale betrokkenen opgebouwd.

De initiële financiering voor dit vijfjarige programma is mogelijk gemaakt door bijdragen van meerdere internationale zendingsorganisaties.

Praktijkverhalen uit het nieuwe project

a) Ngwe Phyo - dorpswinkel

Ngwe Phyo is voorganger in een afgelegen dorp. Wekelijks bezoekt een groep van 50 tot 60 mensen zijn kerk, onder wie veel vluchtelingen. Zijn gezin leeft van ongeveer \$25 per maand met vaak niet meer dan één maaltijd per dag. Ondanks deze omstandigheden bereikte hij met een kerstviering 800 van de 1.000 dorpsbewoners.

Met de MBC-training en een startlening van \$1.250 opent Ngwe Phyo de eerste dorpswinkel, gerund door zijn gezin. De verwachte maandelijkse omzet van \$125 herstelt de voedselzekerheid van het gezin en stelt hem in staat om in het dorp te blijven en pastorale zorg te bieden aan vluchtelingen en kwetsbare gezinnen. De winkel bedient zo'n 1.000 dorpsbewoners. Zijn businessplan voorziet in een terugverdientijd van tien maanden - een duurzame inkomstenbron die langdurige voortzetting van zijn werk mogelijk maakt, zonder blijvende afhankelijkheid van externe giften.

b) Zie Han - peuterschool

Zie Han en haar man werken als lokale zendingswerkers in een afgelegen stad, acht uur reizen verwijderd van de hoofdstad. Ze hebben twee kinderen en geen vast inkomen. In hun gemeenschap was nauwelijks toegang tot goed vroegschoolsonderwijs.

Met een totale investering (lening) van \$3.500 - waarvan 36% zelf bijeengebracht - hebben zij een peuterschool opgezet met getrainde leerkrachten waar 50 tot 60 kinderen worden opgevangen. De school biedt een vertrouwde plek voor dagelijks contact met meer dan 100 ouders. De drie aangenomen leerkrachten zorgen voor lokale werkgelegenheid. De operationele inkomsten dekken salarissen, huur en leningaflissing, waardoor de school zichzelf bedruipt. Deze eenmalige investering vanuit MBC heeft een permanente basis gelegd voor het werk van dit gezin in de gemeenschap.

De lokale teams

Filipijnen

In de Filipijnen draait het MBC-team inmiddels zelfstandig. Het team plant en verzorgt eigen trainingen, evalueert businessplannen en begeleidt nieuwe ondernemers. In 2025 zijn meerdere trainingen gegeven, met name aan groepen gecoördineerd door lokale partners.

Een bijzondere ontwikkeling is de samenwerking met Compassion. Deze partnerorganisatie heeft aangegeven zelfstandig de MBC-trainingen te willen gaan geven. In 2025 is gestart met het trainen van trainers van Compassion (Training of Trainers). Zodra zij deze ToT hebben afgerond en gecertificeerd zijn, mogen zij zelfstandig MBC-trainingen verzorgen. Dit is een belangrijke stap in de vermenigvuldiging van het MBC-concept.

Mongolië

In Mongolië zijn in 2025 twee volledige trainingscycli doorlopen: de Generate Your Business (GYB)-training en de Start Your Business (SYB)-training. Een beperkt aantal ondernemers is daadwerkelijk gestart met een eigen bedrijf en ontvangt nu coaching. De focus lag verder op het versterken van het lokale team. Via een bestemmingsfonds blijft er geoormerkte steun beschikbaar voor het werk in Mongolië.

Netwerkontwikkeling

Ook in 2025 is actief contact onderhouden met verschillende organisaties die belangstelling hebben voor de MBC-aanpak. In meerdere landen is onderzocht of er potentie is voor toekomstige trainingen. De internationale bekendheid van MBC als Centre of Excellence op het gebied van ondernemerschapstraining in moeilijk bereikbare gebieden blijft groeien.

Toelichting op de financiën

De totale ontvangsten zijn in 2025 gestegen naar € 23.166 (2024: € 20.623). De stijging is met name toe te schrijven aan giften voor het nieuwe project, mogelijk gemaakt door bijdragen van meerdere internationale zendingsorganisaties. De algemene giften en de giften voor Mongolië lieten een lichte daling zien ten opzichte van 2024.

De totale uitgaven bedroegen € 23.958, een forse stijging ten opzichte van 2024 (€ 9.177). Deze stijging wordt vrijwel volledig verklaard door de opstartkosten van het nieuwe trainingscentrum (€ 17.374). Het eerste jaar van een nieuw project brengt aanloopkosten met zich mee zoals vertaling van materialen, training van het lokale team en inrichting van het centrum.

Het jaar is afgesloten met een klein negatief resultaat van € 792. Het vrij vermogen per 31 december 2025 bedraagt € 39.848, met daarnaast € 10.993 in het bestemmingsfonds Mongolië. De financiële positie van de stichting blijft gezond.

Vooruitblik 2026

De focus voor 2026 ligt op:

- ✓ **Consolideren van het nieuwe project:** het verder opleiden van lokale trainers, begeleiden van de eerste lichte ondernemers in hun tweejarige coachingtraject, en starten van nieuwe trainingsgroepen.
- ✓ **Verdere internationale uitbouw:** verkennen van mogelijkheden voor nieuwe trainingscentra in andere landen, voortbouwend op de in 2025 gelegde contacten.
- ✓ **Versterken bestaande centra:** de centra in de Filipijnen en Mongolië verder ondersteunen in hun ontwikkeling naar volledige zelfstandigheid. In de Filipijnen specifiek: afronding van de Training of Trainers van Compassion.
- ✓ **Financiële basis verbreden:** werken aan een bredere en stabielere financieringsbasis om de groei van de organisatie duurzaam te kunnen dragen.

Slotbeschouwing

MBC wil een organisatie zijn die zowel professioneel als afhankelijk van God werkt. Daarom zal in 2026 worden gestreefd naar transparante rapportages en zorgvuldig gebruik van middelen, zonder het werk van God te reduceren tot cijfers alleen.

Economische ontwikkeling, persoonlijke groei en geestelijke verandering vormen samen de kern van de missie van MBC. 2025 was een jaar waarin die missie een concreet nieuw hoofdstuk kreeg: het nieuwe trainingscentrum brengt hoop en kansen naar mensen in een van de moeilijkst bereikbare gebieden ter wereld. De verhalen van Ngwe Phyo en Zie Han laten zien wat er mogelijk is wanneer ondernemerschap, coaching en geloof samenkomen. Tegelijkertijd blijven de bestaande centra in de Filipijnen en Mongolië vrucht dragen en groeien in zelfstandigheid.

We zijn dankbaar voor het vertrouwen van onze partners, donateurs en kerken die dit werk mogelijk maken. Samen bouwen we aan een netwerk van business training centra dat mensen in achtergestelde gemeenschappen helpt om tot bloei te komen, economisch, persoonlijk en geestelijk.