

Financieel Verslag Stichting MBC 2022

Balans per 31-12-2022

| Activa | Euro | Passiva | Euro |
|--------|--------|----------|--------|
| Bank | 44.639 | Vermogen | 44.639 |

Verlies-en winstrekening 2022

| | 2022 | 2021 |
|-----------------------------|--------|--------|
| | Euro | Euro |
| <u>Ontvangsten</u> | | |
| Giften | 22.029 | 4.753 |
| Gift voor Mongolie | 10.000 | |
| Gift voor Tadzjikistan | 5.135 | |
| Totaal ontvangsten | 37.164 | 4.753 |
| <u>Uitgaven</u> | | |
| Kosten project Georgie | | 3.587 |
| Kosten project Hongarije | | 1.730 |
| Kosten project Filipijnen | 1.443 | |
| Kosten project Mongolie | 8.195 | |
| Kosten project Tadzjikistan | 5.130 | |
| Kosten project Uzbekistan | 2.454 | |
| Declaraties diverse kosten | 1.949 | 535 |
| Bankkosten | 214 | 230 |
| Totaal uitgaven | 19.385 | 6.082 |
| Resultaat | 17.779 | -1.329 |

Visie

Beëindigen van armoede in de wereld door op lokale schaal mensen in staat te stellen in hun eigen levensonderhoud te kunnen voorzien. Mensen bewust maken van hun potentieel en capaciteiten, en hoe zij dit kunnen gebruiken om kansen te creëren voor zichzelf en anderen.

Missie

Maatschappelijk kansarme mensen economisch perspectief bieden, door hen te trainen als startend ondernemer en hen te coachen bij het starten van hun bedrijf.

Hoofdlijnen van het actuele beleidsplan van de stichting voor de jaren 2023 en 2024

Het beleidsplan voor de komende jaren bestaat uit:

- Het (doen) organiseren van maatschappelijke en educatieve trainingen, cursussen, activiteiten en/of bijeenkomsten;
- Het (doen) realiseren van lokale trainingscentra;
- Het (doen) bieden van coaching en/of begeleiding aan kleine (beginnende) ondernemers;
- Het (doen) opstarten en/of begeleiden tot een beter functioneren van kleine bedrijven en zodoende de (lokale) werkverschaffing te verbeteren en een inkomstenbron voor mensen te realiseren;
- Het samenwerken met, trainen en/of begeleiden van organisaties die een eenzelfde doelstelling nastreven;
- Het (doen) verstrekken van informatie en/of advies door gebruikmaking van de verschillende beschikbare vormen van media;
- Het (doen) werven van fondsen;
- Het vermogen wordt gebruikt voor het financieren van de projectdelen waar geen derde financier voor is.
- Samen te werken met diverse (lokale) organisaties en instellingen;
- Het doen of laten verrichten van alle verdere handelingen, die met het vorenstaande in de ruimste zin verband houden of naar het oordeel van haar bestuur daartoe bevorderlijk, nuttig en/of gewenst kunnen zijn.

Verslag van de uitgevoerde activiteiten in 2022

- **Hongarije:** Er is een samenwerking overeengekomen met Dorcas Hongarije. De doelgroep is de Roma bevolking in Hongarije, en in de toekomst in de omliggende landen. De eerste introductie en training is afgerond. De bedoeling is om dit werk in 2022 op een grotere schaal voor te zetten: het trainen van ondernemers, trainers en coaches. En als vervolg daarop het creëren van een zelfstandig business center.
- **Georgië:** De business trainingen zijn afgerond voor een groep potentiële ondernemers, trainers en coaches. Als vervolg hierop heeft de organisatie een bedrijf gestart dat de traditionele, handgemaakte kleden van natuurlijke wol produceert. Daarnaast zijn door de deelnemers een aantal zelfstandige bedrijfjes opgestart, zoals de productie van media. De verdere voortzetting (het creëren van een business centrum) is uitgesteld, omdat de organisatie op dit moment zich concentreert op het onderdak bieden aan Afghaanse vluchtelingen.
- **Centraal Azië:** De eerste contacten zijn gelegd in onder andere Tadzjikistan, Mongolië en andere landen voor het opzetten van lokale business centra voor het kansarme deel van de bevolking.
- **Filipijnen:** De eerste stappen zijn gezet voor de herstart van het centrum in Manilla, waar vanwege de Corona alle activiteiten stopgezet moesten worden. Met de ondersteuning van Stichting MBC heeft hun lokale team in deze periode bijgedragen in het verstrekken van voedselpakketten. Verder is onderzoek gedaan naar de ontwikkeling van een on-line trainingmethode.

De verwachting is dat in 2023 de meeste activiteiten herstart kunnen worden. Stichting MBC zal zich daarbij met name inzetten voor lokale of internationale organisaties, die geïnteresseerd zijn om arme en kwetsbare doelgroepen in staat te stellen om hun eigen inkomsten genererende micro-businesses op te starten. MBC zal, als Centre of Excellence, deze partners ondersteunen om een Business Center te creëren en daarbij gebruik te maken van de expertise van MBC en van de MBC training- en coaching methode/materialen.